
DEN FÖRSTA BREVSERIEN

*Skapa snabbt och enkelt
en automatiserad försäljnings-
process med Autopilot.se*

Nu är det dags!

En helt automatiserad försäljningsprocess är inom räckhåll. Det är bara att följa denna guide steg för steg, så kommer du alldeles strax att ha byggt upp ditt första system för automatisk marknadsföring. Och det kostar inte en krona.

Genom 24 enkla steg kommer jag att visa hur det går till. Jag visar detaljerat hur du gör och varför. Skriv gärna ut denna guide, eller låt filen vara öppen, samtidigt som du genomför varje steg.

Ge dig själv en stunds total koncentration och följ denna guide, så kommer du snabbt att upptäcka hur enkelt och kraftfullt det kan vara att automatisera din marknadsföring på internet!

Bästa hälsningar



Tomas Ullberg
tomas@autopilot.se

Skapa brevserien

1. Till att börja med, logga in på www.autopilot.se. Använd den e-postadress och det lösenord som du uppgav vid anmälan. Om du har glömt ditt lösenord finns en funktion för att ändra det till ett nytt.
2. Första gången du loggar in visas introduktionssidan. Den beskriver kortfattat hur Autopilot.se kan hjälpa dig. Om du vill gå tillbaka till denna sida senare, klicka på "Introduktion till tjänsten" på vänster sida.
3. I menyn till vänster finns de olika delarna av Autopilot.se. Vi börjar med att välja "Schemalagd e-post".
4. Den vänstra delen av sidan består av guider som hjälper dig utforma och förbättra dina brevserier. På den högra delen av sidan hanterar du dina brevserier. Börja med att skapa en ny brevserie, genom att skriva in "Gratis e-postkurs" och klicka på "OK".

The screenshot shows the Autopilot.se dashboard. At the top, there are four modules: Modul 1: E-post Bas (Status: Aktiv), Modul 2: E-post Pro (Status: Låst), Modul 3: Inspiration (Status: Aktiv), and Modul 4: Reseplaneraren (Status: Låst). The main navigation menu on the left includes: Välkommen, Schemalagd e-post, Manuella utskick, Prenumeranter, Integration, Inställningar, and Utskickshistorik. Below the menu are links for 'Introduktion till tjänsten', 'Villkor för användning', 'Uppgradera abonnemanget', 'Teknisk support', 'Anti-spam policy', and 'Logga ut'. At the bottom of the menu is the text 'En del av INTERNETMARKNAD.SE'. The main content area is titled 'Schemalagd e-post' and contains several sections: 'Lär dig grunderna' with a sub-section 'Vad är schemalagd e-post?' (Fördelar för ditt företag, Hur denna tjänst fungerar); 'Planera dina serier' with steps: 'Steg 1: Din värdeleverans', 'Steg 2: Brevens innehåll', and 'Steg 3: Utformning och formuleringar'; and 'Avancerade guider' with a sub-section 'Mer information om prenumeranterna' (Schemalagd e-post som affiliate-verktyg, Kampanjuppföljning). A 'Skapa ny brevserie' button is visible, with a sub-section 'Börja med att namnge den nya serien:' and buttons for 'Gratis e-postkurs' and 'OK'.

5. Du ska nu få en bekräftelse på att serien är sparad. Klicka på "Tillbaka".
6. Nu ser du att den nya brevserien fått en egen ruta:

The screenshot shows a confirmation box titled 'Serie: Gratis e-postkurs'. It contains a folder icon and the following actions: 'Lägg till brev', 'Hantera breven', 'Inställningar för serien', and 'Ta bort serien'.

Skapa nytt brev

1. Vi börjar med att lägga till ett nytt brev. Klicka på "Lägg till brev" så visas sidan "Skapa nytt brev":

Skapa nytt brev

Antal dagar efter anmälan:

Alias: (ett ord som beskriver brevet - syns inte i utskicket)

Ämne:

Designmall:
 ▼

- a. **Antal dagar efter anmälan:** Här skriver du in hur många dagar efter prenumerationsstarten som prenumeranten ska få detta brev. Vi väljer att det första brevet ska skickas dagen efter anmälan, alltså dag 1.
- b. **Alias:** En kort beskrivning av brevet, så att du själv kan hålla reda på alla brev. Denna beskrivning visas aldrig för prenumeranterna.
- c. **Ämne:** Här skriver du in vad som ska stå i brevets ämnesrad. Du kan använda de märkord som finns nederst på sidan. Dessa märkord ersätts med varje prenumerants värden (exempelvis ersätts [fornamn] med prenumerantens förnamn).
- d. **Designmall:** Här väljer du vilken design brevet ska ha. Vi har ännu inte förberett några designmallar, så vi kan inte välja någon just nu. När vi gjort designmallar kan vi gå tillbaka och ändra detta senare.

2. Längre ned på sidan skriver du in brevets text. Även här kan du använda de märkord som finns nederst på sidan.

Text:

```
Hej [fornamn]!  
  
Dagens kursbrev handlar om att välja rätt mobiltelefon för  
just dina behov.  
  
Och så vidare...  
  
Hälsningar  
  
Frans Fransson
```

3. Nu är det dags att göra HTML-versionen av brevet. Vi gör både en HTML-version (som de flesta ser) och en ren textversion (för att alla mottagare ska kunna läsa brevet). Du kan kopiera texten från textversionen till HTML-versionen, och sedan göra de formateringar du vill. Du kan exempelvis göra fet eller kursiv stil, ändra textfärg, eller skapa länkar och tabeller. Här anger du märkorden på samma sätt som tidigare.

HTML-version: (kopiera gärna från textrutan ovan)

B *I* Typsnitt [] Storlek []

Hej [fornamn]!

Dagens kursbrev handlar om att välja rätt mobiltelefon för just dina behov.

1. Och så vidare...
2. Och så vidare...
3. Och så vidare...

Hälsningar

Frans Fransson

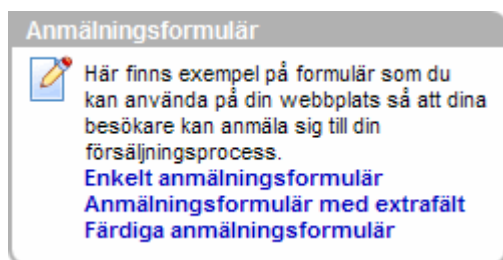
4. När detta är klart sparar du brevet. Då visas denna sida:

The screenshot shows the AUTOPILOT.SE interface. At the top, there are four modules: Modul 1: E-post Bas (Status: Aktiv), Modul 2: E-post Pro (Status: Läst), Modul 3: Inspiration (Status: Aktiv), and Modul 4: Reseplaneraren (Status: Läst). The left sidebar contains a navigation menu with options like 'Välkommen', 'Schemalagd e-post', 'Manuella utskick', 'Prenumeranter', 'Integration', 'Inställningar', and 'Utskickshistorik'. The main content area displays 'Brev sparat' (Email saved) and indicates that the email is saved in a series and will be sent on day 1. It offers two options: 'Skicka testbrev' (Send test email) and 'Skicka förfallna' (Send expired) with a 'Nästa steg...' (Next step...) button. Below these are sections for 'Hantera brev' (Manage emails) and 'Tillbaka' (Back).

5. Skicka först ett testbrev till dig själv. Då skickas ett exemplar av brevet till den e-postadress du registrerat som användarnamn.
6. Om allt ser bra ut i testbrevet, kan du skicka ut detta brev till de prenumeranter som redan passerat dag 1. Funktionen "Skicka förfallna" är mycket användbar om du vill bygga ut din brevserie allt eftersom, och även kunna nå gamla prenumeranter med de nya breven. Eftersom vi inte har några prenumeranter ännu kan vi hoppa över detta steg.
7. Om du vill kan du nu upprepa proceduren och skapa några fler brev, exempelvis på dag 3, dag 8 och dag 13.
8. Gå tillbaka till "Schemalagd e-post" i menyn på vänster sida.
9. Klicka på "Hantera breven" i rutan som skapades för din serie. Här ser du alla brev i denna serie. Länken "Skicka förfallna" visas bara bredvid de brev som inte redan är utskickade. Du kan bara skicka ett brev till förfallna prenumeranter en gång.
10. Klicka på brevets ämne om du vill ändra brevet.

Skapa anmälningssformulär

1. Klicka på "Integration" i menyn på vänster sida. Nu visas en mängd olika funktioner för att integrera din webbplats med Autopilot.se.
2. Vi ska nu skapa ett anmälningssformulär. Du kan välja mellan att kopiera in en HTML-kod till en sida på din webbplats, eller att använda ett färdigt anmälningssformulär som drivs hos Autopilot.se.



3. Välj "Enkelt anmälningssformulär".
4. I början har du bara en serie att välja på, så klicka på "OK".
5. Markera all HTML-kod i rutan, kopiera och klistra in den på en sida på din webbplats. Om du bara vill testa kan du skapa en ny HTML-fil på hårddisken och klistra in HTML-koden där.
6. Öppna din sida i webbläsaren och prova att anmäla dig.
7. Vid anmälningen kommer du att få bekräfta din e-postadress genom att klicka på länken i bekräftelsebrevet. Vilka bekräftelsesidor som visas vid dessa tillfällen kan du ändra under "Inställningar för serien" i seriens ruta.
8. Klicka på "Prenumeranter" i menyn på vänster sida. Här visas nu din anmälan tillsammans med alla andra prenumeranter. Du kommer nu att få de schemalagda breven på de dagar du angivit.

Gratulerar till din första brevserie!

Nu har du tagit ett stort steg på vägen mot en allt mer automatisk försäljningsprocess. Fortsätt nu med att läsa guiderna som presenteras på vänster sida under "Schemalagd e-post". Där får du tips på hur du kan planera innehållet i dina brev.

Du kan fortsätta använda den kostnadsfria tjänsten om du vill. Då visas en liten textannons längst ner i breven och på webbsidorna som hör till systemet. Om du vill ta bort den textannonsen, och samtidigt aktivera ännu fler funktioner, kan du uppgradera ditt abonnemang. Det kostar bara **10 kr/dag och 10 öre/brev**. Du uppgraderar ditt abonnemang genom att klicka på "Välkommen" i menyn och sedan "Uppgradera nu!".



Lycka till! Jag hoppas du tycker Autopilot.se är användbart och att det hjälper dig att lyfta din marknadsföring till nya höjder.

Tomas

Mer information...

...om Tomas Ullberg: www.tomas.ullberg.se

...om Tomas bok "Automatisk marknadsföring": www.internetmarknad.se/am

...om Tomas nyhetsbrev om internetmarknadsföring: www.internetmarknad.se

...om Autopilot.se: www.autopilot.se